



Actions de Dynamisation des Entreprises
appartenant aux Secteurs du Commerce,
des Loisirs et du Tourisme, du Litoral de
Souss Massa Drâa

Las relaciones del Empresario en el
contexto de la zona comercial.

Sebastián A. Escuela Benítez



- Por qué un negocio?
- La base de un buen negocio está en las ideas y la ilusión inicial que nos impulsa y nos da fuerza cuando surgen dificultades. Si no se mantienen en el tiempo los negocios fracasan irremediabilmente.
- El entorno que nos rodea es clave en la consecución del éxito de ese negocio. Nos condiciona y nos obliga a transformarnos. El entorno es nuestra calle, nuestra ciudad,...
- Quién conforma el entorno? Nosotros mismos, nuestra competencia, los elementos públicos (bancos, plazas, aceras, farolas,...), la normativa comercial, las instituciones públicas.
- Por tanto, nuestro negocio ha de ser un fiel reflejo de nuestras ideas e ilusiones, pero como en la vida, debemos interactuar con un entorno que puede condicionar nuestros objetivos. Podemos influir en el entorno comercial?



- Hay dos formas de actuar ante este entorno:
 1. De forma individual tratando de resolver los problemas por nosotros mismos. **Tenemos toda libertad para actuar como creamos conveniente.**
 2. De forma colectiva uniéndonos con otros negocios. **Tenemos que renunciar a objetivos propios por el bien común.**
- La mayor premisa es que el éxito a la hora de relacionarnos con nuestro entorno vendrá dado por nuestra representatividad en ese entorno comercial.
- Por tanto, la mejor opción para un pequeño o mediano negocio es la de actuar en el entorno de forma colectiva. A mayor número de negocios, mayor representatividad, mayor capacidad de influir en el entorno.
- El asociacionismo empresarial es el mejor modelo de relaciones entre empresarios para actuar en el entorno comercial en el que desarrollan sus negocios.



Problemas del asociacionismo comercial

- Las asociaciones empresariales implican la unión de distintos empresarios para la consecución de un objetivo común. Pero pueden surgir problemas porque:
 1. No están claros los objetivos de la asociación.
 2. Una vez que se crea una junta directiva no hay más participación de los asociados. Se pierden ideas en la búsqueda de soluciones.
 3. Se hacen cursos o eventos y no hay asistencia de los asociados. Puede crearse una imagen de debilidad de la asociación que puede dañar la credibilidad de la junta directiva ante las instituciones públicas.
 4. El logro de objetivos beneficia al entorno y por ello puede beneficiar a no asociados. Esto crea fricción entre asociados que pagan cuotas.
 5. La junta directiva no puede actuar de forma eficiente porque no dispone de tiempo para hacerlo. Se hace necesario la contratación de un gerente que gestione el día a día.



Relación con las instituciones públicas locales

- En el ámbito de las relaciones con instituciones hay que tener claros varios elementos:
 1. Normalmente, son responsables directos de la normativa comercial, es decir, horarios de cierre, normativa de limpieza y ruidos, seguridad pública, mantenimiento de mobiliario urbano,...
 2. Poseen mayor capacidad financiera que la asociación para realizar inversiones en nuestra zona, ya sea en obras como en actividades de dinamización comercial.
- Su capacidad para influir en nuestro entorno es mayor.
- Es una administración intermedia y por ello vigila mucho la representatividad de la asociación en el nivel municipal y en el nivel supramunicipal. Si no se posee representatividad se dificulta la comunicación y la capacidad de conseguir resultados.



Relación con las instituciones públicas regionales o estatales

- Es posible la interacción con entidades u organismos públicos regionales o estatales. Nuestra capacidad representativa debe aumentar.
- Creamos alianzas con asociaciones comerciales de otras zonas de la región o el país.
- Sin representatividad es imposible acceder a este ámbito de actuación y nuestro mensaje no va a ser tenido en cuenta.



Conclusión Final

Asociarse no sólo debería ser unirse



Se trata de **fortalecerse**
mutuamente para mejorar
individualmente.

