



Mercredi 15 Juin 2011

Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services d'Agadir

Programme

Les associations commerciales et la coopération entrepreneuriale dans la gestion des zones commerciales ouvertes:

Dynamisation commerciale urbaine

جمعيات التجار والتعاون في تسيير
المناطق التجارية المفتوحة:
حركة التجارة الحضرية





Journée Dynamisation Commerciale Urbaine.

Nous nous pencherons sur les techniques et les projets qui permettent la dynamisation de l'activité commerciale et génèrent des espaces attractifs pour le consommateur en promouvant une l'attractivité d'une zone déterminée.

Le Commerce et le tourisme sont des activités qui se complètent et s'enrichissent, ce pourquoi dans la gestion d'une zone commerciale, on prévoit aussi la dynamisation des espaces qui contiennent un potentiel touristique ayant des ressources de patrimoine, naturelles ou culturelles d'intérêt.

Structurer un programme de communication d'un centre commercial urbain nécessite une analyse exhaustive couvrant les différentes variables. Dans cette session, nous étudieront les points nécessaires à une communication efficiente.

Objectifs de la Journée

- **Habiliter le futur Manager pour développer une gestion efficace des ventes par le biais de communication promotionnelle et le marketing axé sur un espace urbain.**
- **Une des compétences du gérant du centre urbain est celle d'offrir un ensemble de services aux citoyens et consommateurs de manière qu'ils soient perçus comme « uniques ».**
- **Nous examinerons les techniques et les projets qui permettent de dynamiser l'activité commerciale et de générer des espaces attractifs pour le consommateur stimulant l'attrait d'une zone déterminée**



Programme du 15 juin 2011

برنامج يوم 15 يونيو 2011

- 09:30 -10:00 Présentation de la Journée.
- 10:00 -11 :00 Concept, Fonction et Gestion des Commerces Urbains.
Les politiques de développement du Gouvernement des îles Canaries.
M. Cándido Santana. Chef du Service de Planification et Gestion Economique de la Direction Générale du Commerce.
- 11:00-11 :30 Pause
- 11 :30-12:15 Le gérant d'une zone urbaine comme dynamisateur d'une zone commerciale.
M. Francisco Borja de Mesa Manrique. Gérant de l'Association des Commerçants de la Villa de Tegueste (ASEVITE)
- 12:15- 13:00 Le rôle des commerçants et des associations dans la Gestion des zones commerciales ouvertes.
M. Sebastián Antonio Escuela Benítez. Commerçant (secteur parfumerie et nautique).
Président de l'Association des Commerçants de Santiago del Teide (ASEMTEIDE).
- 13:00-15:30 Déjeuner.
- 15:30-16:15 Le rôle des associations des commerçants et des communes dans la gestion d'une zone commerciale ouverte.
M. Gustavo Pérez Martín. Ancien Gérant de l'Association de Candelaria (Forum Commerce). Actuellement Conseiller de la Commune de Guimar.
- 16 :15 -17 :00 Actions pratiques de dynamisation d'une zone commerciale ouverte.
M. Francisco Borja de Mesa Manrique. Gérant de l'Association des Commerçants de la Villa de Tegueste (ASEVITE)
- 17:00-18:00 Table ronde. Débat

- 9:30 -10:00 : تقديم اليوم
- 10:00-11:00 : مفهوم و وظيفة وتدير التجارة الحضرية. سياسات التنمية الحكومية
بجزر الكناري
كانديدو سانتانا، رئيس مصلحة التخطيط والتدبير الإقتصادي بالمديرية العامة للتجارة
- 11:00-11:30 : استراحة
- 11:30-12:15 : مدير المنطقة الحضرية كمحرك للمنطقة التجارية.
فرانسيسكو بورخا ميسا مانريكي. مدير جمعية تجار مدينة تيكيسيتي (ASEVITE)
- 12:15-13:00 : دور التجار والجمعيات في إدارة المناطق التجارية المفتوحة.
سيباستيان أنطونيو إسكويلا بينيتيز. تاجر. رئيس جمعية تجار سانتياغو ديل تيدي (ASEMTEIDE).
- 13:00-15:30 : وجبة الغداء
- 15:30-16:15 : دور جمعيات التجار والبلديات في إدارة المناطق التجارية المفتوحة.
غوستافو بيريز مارتين. المدير السابق لرابطة كانديلاريا (منتدى التجارة).
حاليا مستشار بلدية كيمار.
- 16:15-17:00 : الإجراءات العملية لتنشيط منطقة تجارية مفتوحة.
فرانسيسكو بورخا ميسا مانريكي. مدير جمعية تجار مدينة تيكيسيتي (ASEVITE)
- 17:00-18:00 : مناقشة.